

# 마케팅 계리 실무 교육

과정명	마케팅 계리 실무 교육 - 영업기획과 상품개발 담당자를 위한 수수료 설계 및 보험료 가격결정
강의개요	수수료 내부 디자인 요소들과 외부 영향 요소들을 이해하고 수익성 분석 능력 제고를 통한 수수료 체계의 설계와 운영에서 실무역량을 제고하고자 함
교육일시	2025년 7월 9일(수) ~ 10일(목) 14:00~17:00 (총 6시간 / 2일)
교육장소	한국보험계리사회 세미나실 (주소: 서울시 종로구 새문안로3길 15, 당주동 동원빌딩 4층)
교육대상	1) 상품개발, 영업기획 3~10년차 업무담당자 2) 수수료 설계 역량의 제고를 원하는 분
강사	이준승 (現 IOTCT 부설 양자통신연구소 소장, 前 CIGNA Korea 대표이사)
수강신청	계리연수원 > 집합교육 > 과목선택 > 수강신청 * 선착순 접수 중이며, 조기 마감될 수 있습니다. <a href="https://edu.actuary.or.kr/course/course_view.jsp?id=181430&amp;cid=5115&amp;ch=offline">https://edu.actuary.or.kr/course/course_view.jsp?id=181430&amp;cid=5115&amp;ch=offline</a>
교육비	1) 법인회원사 소속이면서(AND) 개인회원 : 150,000원 (50%할인) 2) 법인회원사 소속이거나(OR) 개인회원 : 225,000원 (25%할인) 3) 일반 : 300,000원 * 법인회원·개인회원 교육비 할인혜택은 당해연도 회비 납부 기준으로 적용됩니다.
교육비 납부방법	1) 계좌입금 : 우리은행 1005-502-527602 예금주:(사)한국보험계리사회 * 전자계산서는 요청 시 발급하며, 요청 시 사업자등록증 사본을 아래 계리사회 메일로 송부 2) 카드결제 : 계리연수원에서 온라인으로 결제 또는 교육 당일 방문하여 현장 결제 * 계좌입금 또는 카드결제 중 한 가지 방법을 선택하여 교육시행일 전까지 납부 협조바랍니다.
문의처	전화 02-782-7440 (내선1번), 이메일 <a href="mailto:actuary@actuary.or.kr">actuary@actuary.or.kr</a>

## 강의일람표

과목	내용	과목	내용
1. Compensation 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compensation</li> <li>Sales Compensation</li> <li>Sales Compensation 디자인4요소</li> <li>사례와 실무 - 영업관리직 급여체계 설계</li> <li>사례와 실무 - 직무변경시 (영업관리직↔일반직) 급여체계 Switching 모델</li> </ul>	4. 수수료의 계산 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>수수료 산출 요소</li> <li>Decrement</li> <li>Commission Payout Factors</li> <li>Commission Chargeback Factors</li> <li>사례와 실무 - 수수료 계산</li> <li>사례와 실무 - 표준화 Excel 시트 작성</li> <li>사례와 실무 - 수수료 계산과 VBA Coding (질의응답)</li> </ul>
2. 회사전략과 수수료	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sales Effectiveness Drivers와 수수료</li> <li>선행요소, 호환요소, 결과요소</li> <li>회사 손익목표와 수수료</li> <li>Pricing과 수수료</li> <li>사례와 실무 - Acceptability Loop</li> </ul>	5. 수수료 운영 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> <li>수수료 운영 Flow와 단계별 작업</li> <li>수수료 비용분석</li> <li>Percentile Analysis와 통계분석</li> <li>수수료의 Pricing Cost Drivers 할당</li> <li>수수료 리스크 유형</li> <li>선지급 리스크 평가와 관리방안</li> <li>사례와 실무 - GA 선지급 리스크와 영업보증보험료</li> </ul>
3. 보험사 수수료 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라 수수료 체계와 Global Standard</li> <li>성적제도(Performance Measure)</li> <li>수수료 구조(Commission Structure)</li> <li>영업 동기부여를 위한 성과보너스 차등</li> <li>초기정착 및 장기정착 지원</li> <li>영업조직 Layer와 Overriding Commission</li> <li>사례와 실무 - 초기정착</li> <li>사례와 실무 - Channel Conflict</li> <li>사례와 조율방안</li> </ul>	6. 종합실무	<ul style="list-style-type: none"> <li>차세대 영업조직 구축과 수수료 설계</li> </ul>